



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-16호

농식품기업 리포트 시리즈



푸드팡(주)

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-16호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

- 국내 식자재 유통 시장의 구조적인 문제와 불투명한 유통 구조로 인한 비효율성을 디지털 플랫폼을 기반으로 혁신하는 푸드테크 솔루션 기업으로 시장의 선도적 역할
- 식자재 발주 데이터 축적, 분석, 수요예측 등을 통해 공급망을 최적화 하고 있으며 이를 기반으로 외식업주의 재고관리, 식단추천 등 다양한 부가서비스로 확장가능성 존재
- 밤늦게 주문해도 다음 날 새벽 영업 시작 전에 식자재를 받을 수 있는 '새벽배송' 시스템을 구축하여 서비스 경쟁우위를 확보하고 있으나 흑자전환 노력 등은 지속적으로 필요함

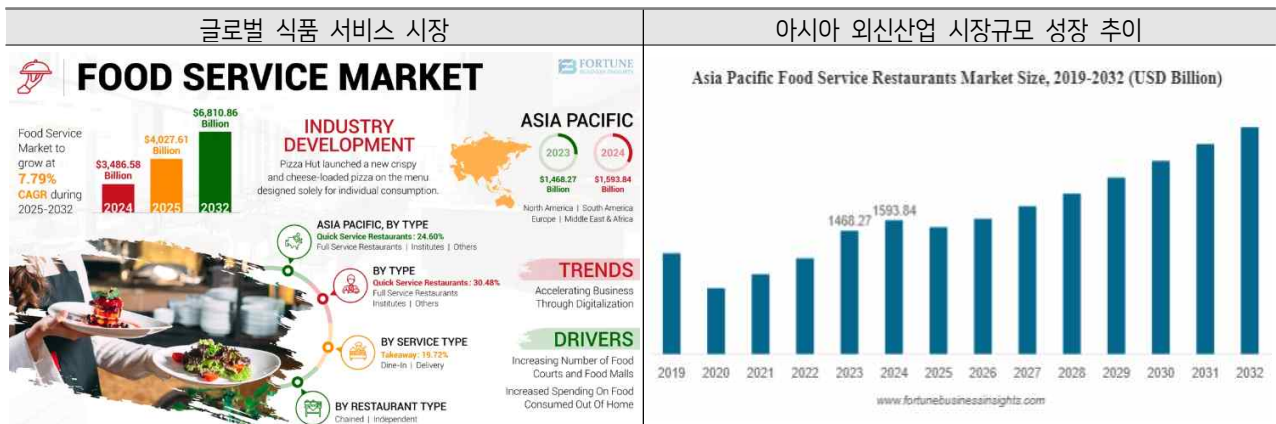
해당 기업을 주목하는 이유_(1)

푸드테크 기반 식자재 유통 플랫폼 또한 주목받고 있음

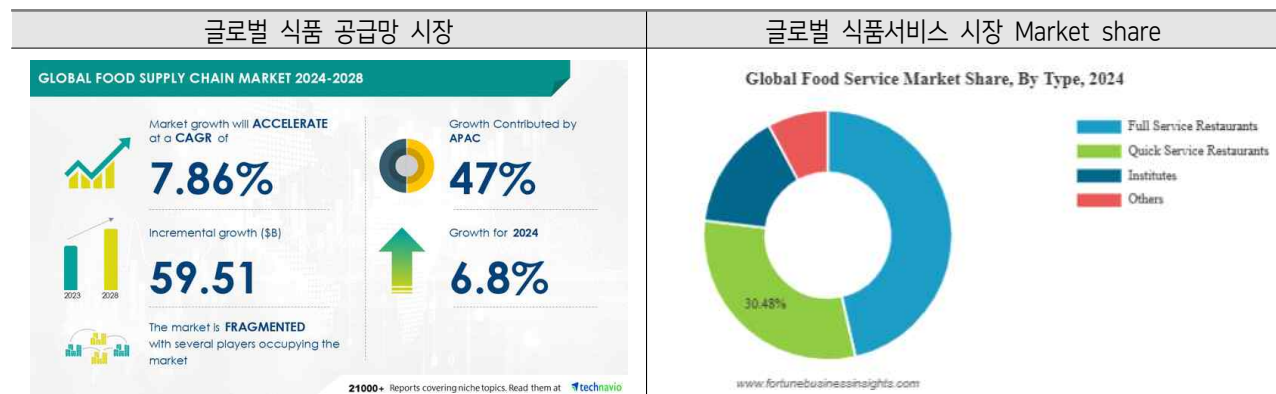
- (글로벌 환경) 전 세계적으로 외식 산업의 규모가 커지고, 효율적인 공급망 관리의 중요성이 부각되면서 푸드테크 기반의 식자재 유통 플랫폼이 주목받음
 - 식품 생산, 유통, 소비 전반에 걸쳐 IT 기술을 접목하는 푸드테크 산업이 전 세계적으로 빠르게 성장하고 있으며 식량 낭비 감소, 유통 효율화, 소비자 편의 증대 등의 가치를 제공함
 - Markets and Markets 보고서에 따르면, 글로벌 푸드테크 시장은 2023년 2,683억 달러에서 2028년에는 4,752억 달러 규모로 성장할 것으로 예상되며 식자재 유통의 디지털화는 푸드테크 시장의 주요한 사업모델

공급망을 불안정성을 해소하고 운영시스템 전반의 디지털 전환 기조

- (글로벌 성장요인) 코로나19 팬데믹, 지정학적 리스크 등으로 글로벌 공급망의 취약성이 드러나며, 식자재 유통의 투명성, 효율성, 안정성 확보가 더욱 중요해짐
 - 전 세계 외식 산업은 주문, 결제뿐만 아니라 식자재 발주, 재고 관리 등 전반적인 운영 시스템의 디지털 전환을 시도하고 있어 더욱 성장할 분야로 판단됨



자료: FORTUNE Business insights



자료: CISION

자료: FORTUNE Business insights

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

국내 농산업, 외식산업 특성상
식자재 유통의 어려움이
존재하여 변화가 필요

- **(국내 산업환경)** 국내 외식 산업은 규모가 크지만, 영세한 자영업자 비중이 높아 식자재 발주 및 관리에 어려움을 겪는 경우가 많음
 - 농촌경제연구원에 따르면 2023년 기준 전국 농산물 도매시장(청과부류) 거래 규모는 약 15조원 수준이며, 특히 서울 가락동 농수산물 도매시장의 거래 금액은 연 5조원에 이룸
 - 전통적인 식자재 유통은 중간 유통 단계가 많아 가격이 불투명하고, 품질 관리가 어려우며, 배송 시스템이 비효율적이라는 문제가 존재하며 디지털 솔루션을 기반으로 이러한 비효율성을 개선하는 시도가 필요한 상황

시장 참여자의 수요와 적극
적인 정부 지원 제도를 기반
으로 시장 성장

- **(국내 성장요인)** 비대면 문화 확산, 인건비 상승 등으로 인해 주문 시스템, 포스(POS), 재고 관리 등 운영 전반의 적극적인 디지털 전환이 발생하고 있으며 식자재 발주도 온라인으로 전환하려는 시도가 커짐
 - 농림축산식품부는 '23년 11월 세계 최초 농산물 온라인도매시장을 출범하여 24시간 자유로운 거래가 가능한 전국단위 온라인 도매시장 개설
 - 정부는 농산물 유통 구조 개선과 푸드테크 산업 육성을 위한 정책을 추진하고 있으며 '스마트 농업 및 유통 디지털 전환'을 핵심 과제로 설정하고, IT 기반의 농산물 유통 플랫폼 활성화를 지원



자료: 농림축산식품부

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

식자재 유통 시장의 디지털 전환을 통해 시장을 혁신할 수 있는 기회

- (산업 매력도) 국내 식자재 유통 시장은 약 55조 원에 달하는 거대한 규모이지만, 여전히 오프라인, 전화 주문 등 아날로그 방식의 비중이 높아 IT 기반 플랫폼의 디지털 전환은 중요한 기회로 작용함. 외식업체에게 식자재는 사업 운영에 있어 필수불가결한 요소로 당사는 밸류체인의 핵심 니즈(신선도, 가격 경쟁력, 편의성)를 해결하고 식자재 발주 데이터를 축적하고 분석하여 재고 관리 효율화, 수요 예측, 맞춤형 식자재 추천 등 새로운 부가가치 서비스 제공

중간 유통단계를 줄이고 직접 신선한 식자재를 구매하게 지원함으로써 유통구조 비효율 해결

- (사업 트렌드) 푸드테크 산업 및 기업의 육성정책 흐름에 맞추어 당사는 모바일 앱 기반 유통의 혁신을 견인하고자 하며 중간 유통 단계를 줄이고, 외식업주가 산지 또는 대량 공급처로부터 투명한 가격으로 신선한 식자재를 직접 구매할 수 있도록 지원함으로써 전통적인 유통 구조의 비효율성을 해결 - 신선 식자재 특성상 빠른 배송과 신선도 유지가 중요함에 따라 당사는 라스트마일 딜리버리를 강화하고, 콜드체인 시스템 강화를 통해 식자재의 신선도를 최상으로 유지하는 데 집중
- (시장 키워드) 주요 키워드는 #푸드테크 #식자재유통 #B2B플랫폼 #외식업 솔루션 #직거래 #유통혁신 #콜드체인 #재고관리 #데이터기반 등임

푸드팡(주)의 플랫폼 프로세스와 APP서비스



자료: 푸드팡(주)

회사 개요

2016년 11월에 설립된
채소류, 서류 및 향신 작물류
도매업 기업

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

항 목	내 용
회사명	푸드팍(주)
대표이사	공경율
설립일	2016-11-18
법인번호	180111-1064441
기업형태	외감, 중기업
업종	(G46312) 채소류, 서류 및 향신작물류 도매업
자본금	6,569백만원
본사주소	(46332) 부산 금정구 공단로 60 (금사동)
법인구성	본사 1개 / 지사 1개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증, 이노비즈 인증
보유 기업

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2023-04	스마트 물류 상용화 지원사업 선정 및 부산시 고용우수기업 선정
2022-09	신용보증기금 PRE-ICON 선정
2020-07	농업정책보험금융원 45억원 투자 유치(Series A)
2020-03	상호를 푸드팍(주)로 변경
2019-10	중기부 TIPS 프로그램 선정
2019-05	벤처기업 인증 취득
2018-08	신용보증기금 NEST 4기 선정
2018-06	장영실 SW 벤처포럼 우수상 수상
2017-01	기업부설연구소 설립
2016-11	부산 해운대구 소재 (주)리테일영 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

전통 식자재 유통시장의 비
효율성과 정보 비대칭을 해
소하기 위해 설립

● 회사 설립 배경

- 과거 외식업계에서 식자재 구매 담당자로 일하며, 복잡하고 불투명한 식자재 유통 구조를 직접 경험하였고 전통적인 식자재 유통 시장의 비효율성과 식자재의 정확한 시세나 품질 정보를 얻기 어려운 정보 비대칭성에 대한 문제의식에서 회사를 설립
- 단순히 식자재를 판매하는 것을 넘어, 외식업주에게는 신선하고 저렴한 식자재를 편리하게 공급하고, 생산자에게는 안정적인 판로와 합리적인 수익을 제공하는 상생 모델을 만들겠다는 비전

식자재 유통 시장에 IT기술을
접목한 푸드테크 기업

● 회사 사업 소개

- (주)푸드팡은 식자재 유통 시장에 IT 기술을 접목한 푸드테크 기업으로, 특히 '오늘오후'라는 B2B 식자재 직거래 플랫폼을 통해 외식업계의 식자재 수급 비효율성을 해결하며 투명한 가격, 신선한 식자재, 그리고 간편한 주문 시스템을 제공하며 국내 식자재 유통 시장의 디지털 전환을 선도
- 외식업주가 스마트폰 앱을 통해 농산물, 축산물, 수산물, 가공식품, 공산품 등 다양한 식자재를 직접 주문할 수 있는 온라인 플랫폼
- 산지직거래 및 대량 공급처 확보, 식자재 품질 관리, 품목 다양화 등 노력

푸드팡(주) 주요 홍보 자료



자료: 푸드팡(주) 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비
자산, 부채, 자본 모두 감소

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	3,682,403	7,123,595	7,548,585
유동자산	2,197,642	5,012,838	4,121,776
비유동자산	1,484,761	2,110,757	3,426,809
부채총계	6,834,026	7,123,014	7,462,536
유동부채	6,524,934	6,607,985	7,034,291
비유동부채	309,092	515,029	428,245
자본총계	-3,151,623	581	86,049
자본금	656,988	656,988	591,431
자본잉여금	20,676,143	20,676,143	15,245,173
기타포괄손익누계액	1,107,040	1,270,318	506,755
이익잉여금	-24,484,754	-21,332,550	-15,750,555

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	44,567,193	48,269,887	37,802,854
매출원가	34,883,006	37,140,375	31,672,250
매출총이익(손실)	9,684,187	11,129,512	6,130,604
판매비와 관리비	12,573,699	16,731,321	15,031,971
인건비	3,296,565	3,935,783	3,837,517
기타관리비	9,277,134	12,795,538	11,194,454
영업이익(손실)	-2,889,512	-5,601,809	-8,901,367
영업외수익	19,824	335,576	90,830
영업외비용	282,516	315,762	239,302
당기순이익(손실)	-3,152,204	-5,581,995	-9,049,839

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출
액은 감소하였으나, 당기순
이익 적자폭 개선

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 안전성 측면에서
자본잠식 상태, 성장성 측면에
서 적자지속

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	자본잠식	1,225,992.08	8,672.43
	차입금의존도	85.27	54.06	44.52
	자기자본비율	-85.59	0.01	1.14
	비유동장기적합율	자본잠식	409.37	666.31
수익성	매출원가율	78.27	76.94	83.78
	영업이익률	-6.48	-11.61	-23.55
	당기순이익률	-7.07	-11.56	-23.94
성장성	매출액증가율	-7.67	27.69	118.56
	영업이익증가율	적자지속	적자지속	적자지속
활동성	매출채권회전기간	5.28	5.52	4.42
	재고자산회전기간	8.15	6.40	5.97
	매입채무회전기간	17.44	15.93	14.13
	총자본회전율	8.25	6.58	3.76

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가
등급은 CCC, EW등급은 유보

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
		v				
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
					v	

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.05.09), EW등급 평가일(25.06.13), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 (주)하이랜드푸드, (주)푸드머스 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 G46312 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	(주)하이랜드푸드	902,147
2	(주)푸드머스	652,093
3	(주)한중푸드	542,167
4	다이닝브랜즈그룹(주)	535,619
5	(주)제너시스비비큐	473,187

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, 푸드팡(주)를 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 G46312 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	(주)아슬란푸드	48,952
+3	(주)성우농수산	48,893
+2	(주)목원유통	48,744
+1	쿠팡푸드시스템(주)	48,413
기준	푸드팡(주)	48,270
-1	(주)에스엠씨인터내셔널	48,060
-2	(주)대구유통원	48,057
-3	(주)보보스미트트레이딩	48,020
-4	(주)푸드비스	47,936

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 G46312로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출됨. 이에 해당 기업의 벤치마크 기업은 동일 표준산업분류 기업 내에서 업계 1위에 위치한 (주)하이랜드푸드에 선정하여 살펴보고자함

- 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 (주)하이랜드푸드 회사 개황

벤치마크 기업 (주)하이랜드푸드는 스육류 도매업을 영위 하고 있음

항 목	내 용
회사명	(주)하이랜드푸드
대표이사	윤영미
설립일	2001-10-15
법인번호	180111-0380484
기업형태	중견기업
업종	(G46313) 육류 도매업
주요상품	축산물(돈육,우육) 수입유통 및 가공업 등

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)하이랜드푸드 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	317,089	189,832	878,359	19,071	2.17	-0.10
2023	323,305	195,217	902,147	37,415	4.15	1.57
2022	328,067	203,844	929,876	39,096	4.20	2.45

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

벤치마크 기업대비 매출채권회전기간에서 우위를 보이고 있으며, 나머지 지표에서는 열위를 보임

- 경쟁우위 사항
 - ① 재무자료 분석 기준
 - : 푸드팍(주)는 벤치마크기업 대비 평균 매출액과 자산 규모의 차이는 크게 나고 있으나 매출채권회전기간에서 우위를 보이고 있으며, 나머지 지표에서는 열위
 - 3개년 적자가 지속되고 `24년 자본잠식으로 전환되어 재무적 관점의 지표관리 필요

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
푸드팍(주)	-85.59	-6.48	-7.07	-7.67	5.28
벤치마크기업	40.13	2.17	-0.10	-2.64	9.86
벤치마크대비	열위	열위	열위	열위	우위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

식자재 주문관리 전 과정의
자동화를 기반 대상 지역
전략적 확대

② 사업전략 기준

: 디지털 플랫폼에서의 시장 확대 및 지역 확장 전략

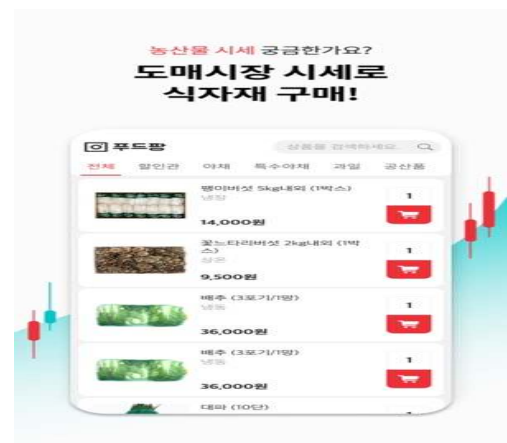
- 개발한 주문 솔루션, 자동 라우팅 솔루션, 창고관리, 자동 시세 관리 솔루션 등 식자재 유통에 필요한 전 과정을 통합한 시스템을 구축
- 신선 농수축산물부터 가공식품, 공산품까지 다양한 품목을 안정적으로 소싱하여 외식업주가 필요한 모든 식자재를 한 곳에서 구매
- 당사는 주요 지역(서울, 수도권)을 넘어 전국 주요 도시로 서비스 지역을 확대하고 더 많은 외식업주들을 플랫폼으로 유입시키고자함

축적된 빅데이터를 기반
으로 스마트 물류 시스템을
구축, 공급구조 개선

: 데이터 기반 스마트 물류 시스템 고도화 및 상생 강화

- 푸드팡은 현재 1만8000여 곳의 식당을 고객으로 보유하고 있으며 이를 기반으로 축적된 방대한 식자재 발주 및 유통 데이터를 분석하여 수요를 예측하고, 재고를 최적화하며, 폐기물을 줄이는 등 공급망 효율성 극대화
- 공급자 직거래 비중을 전체 상품의 80% 이상까지 끌어올리며 큰 폭의 원가 개선을 이루어 냈으며, 지속적인 데이터 기술 고도화를 통해 고객 확보 비용, 물류비용 등 전체적인 플랫폼의 거래 비용을 낮추어 식자재 유통 수익성을 압도적으로 높일 계획

푸드팡(주) 식자재 배송 트럭 및 식자재 배송앱



자료: 푸드팡(주) 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

- **(산업환경)** 국내 식자재 유통 시장은 복잡하고 불투명한 유통 구조의 비효율성을 가지고 있으나 약 55조원의 거대한 시장규모를 형성하고 있어 디지털 기반 혁신 기술이 필요한 분야임. 당사는 모바일 앱 기반의 직거래 플랫폼을 통해 중간 유통 단계를 과감히 축소하고, 투명한 가격과 산지 직송의 신선함을 제공함으로써 거대한 시장의 디지털 전환을 선도하며 강력한 성장 동력을 확보함

해당 산업의 주요 키워드는
푸드테크, 유통혁신, 디지털
전환 등임

- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 '푸드테크' '유통혁신' '디지털전환' 으로 선정할 수 있음. 푸드팡(주)은 외식업주들의 방대한 식자재 발주 데이터를 축적하고 분석하여 수요를 예측하고 공급망을 최적화하는 등 IT 기술 기반의 효율성을 추구하며 밤늦게 주문해도 다음 날 새벽 영업 시작 전에 식자재를 받을 수 있는 '새벽배송' 시스템과 이를 뒷받침하는 철저한 콜드체인 물류 인프라를 구축하고 있음

효율적 물류 시스템, 합리적
가격, 사용자 친화적 모바일
플랫폼은 주요 경쟁력

- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점은 효율적인 물류 시스템, 합리적인 가격, 사용자 친화적 모바일 플랫폼으로 효율적인 물류 시스템과 철저한 콜드체인 관리를 통해 밤 주문, 새벽 배송 시스템을 구축함. 또한, 중간 유통과정을 축소하여 합리적 가격 전략을 수립하고 바쁜 외식업주들이 쉽게 사용할 수 있도록 직관적이고 편리한 모바일 앱 환경을 제공함. 단, 자본잠식으로의 전환, 지속되는 적자구조 등 재무지표 관리와 흑자전환 노력이 필요함

푸드팡(주) 플랫폼 주요 특징

식당 식자재 장보기 고민,
푸드팡으로 한번에 해결하세요.



한눈에 시세비교!

한눈에 시세 비교하고
저렴할 때 쟁여두세요.



오늘 주문 내일 오전 배송

오늘 밤(~마감시간)
주문하면 내일 오전 배송
완료됩니다.



상시 운영 고객센터

오전 8시~새벽 5시까지
고객센터가 운영됩니다.
(토 09:00~18:00/일
19:00~05:00)



가게 안 냉장고로 쏙~

원하는 곳 어디든 가게 안
냉장고까지 신선하게
배송됩니다.

자료: 푸드팡(주) 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association